



LE 4 FASI DELL'INBOUND MARKETING

ATTRARRE

SCONOSCIUTO

STRUMENTI

- BLOG
- KEYWORDS
- SOCIAL PUBLISHING

CONVERTIRE

VISITATORE

STRUMENTI

- FORMS
- CALLS-to-ACTION
- LANDING PAGES

CHIUDERE

CONTATTO

STRUMENTI

- CRM
- EMAIL
- WORKFLOWS

COCCOLARE

CLIENTE

STRUMENTI

- SURVEYS
- SMART CONTENT
- SOCIAL MONITORING

PROMOTER