

PERCHÈ DEVI AFFIDARTI AD UN COPYWRITER



1- LA CONQUISTA DELL'ATTENZIONE DEL PUBBLICO

Nel web non è facile emergere e catturare l'attenzione del nostro target di consumatori. Compito del copywriter è dunque individuare il "tipo di scrittura" più adatto a comunicare con il target dell'azienda.

2-LA CALL-TO- ACTION

Il testo redatto dal copywriter è in grado di indurre l'utente ad iscriversi alla newsletter, lasciare un contatto, compilare un form o, nella migliore delle ipotesi, ad acquistare il prodotto.



3-LA SEO

Il copywriting non può ignorare la SEO, quell'insieme di attività di ottimizzazione dei contenuti testuali di un sito web che contribuiscono a migliorarne il posizionamento nei risultati dei motori di ricerca.

4-BRAND AWARENESS

Compito del copywriter è dunque anche quello di identificare e comunicare i valori aziendali.

